

# COWORKING DE FORBES CON **INSPIRA LAB:** EL LABORATORIO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN ABIERTA



*En marzo de 2015, el equipo Forbes tuvo su primer encuentro de coworking con Inspira Lab. La experiencia de investigación e innovación abierta se realizó en Santo Domingo con directores de mercadeo de las principales compañías de República Dominicana, para encontrar oportunidades de innovación en marketing y publicidad.*

Inspira Lab es un laboratorio de investigación e innovación abierta, con sede principal en Colombia, representación en República Dominicana a través de la firma consultora Base, y cubrimiento en Centro y Suramérica, al servicio de compañías, gobiernos e iniciativas ciudadanas. Su trabajo se enfoca en construir conocimiento a través de metodologías alternativas de investigación, que permitan innovar o generar transformaciones en diversos frentes: mercadeo, publicidad, desarrollo de producto, trade, estrategias de atención y de servicio, transformación cultural e innovaciones sociales. Hasta hoy, han acompañado más de 50 compañías, iniciativas de marketing, proyectos gubernamentales y emprendimientos sociales con investigaciones disruptivas y procesos de creación.

Se han constituido como un equipo multidisciplinar que enriquece los proyectos con las visiones de comunicadores, antropólogos, psicólogos, psicoanalistas, realizadores audiovisuales y multimedia, programadores, visualizadores de información y diseñadores de producto. Su dinámica de trabajo colaborativa, explica su fundador y director Felipe Arboleda, se aleja de buscar protagonismos, o de centrar la identidad de su compañía de investigación desde el papel de

un CEO estrella. En vez de ello, han optado por posicionarse en la región como un equipo con visiones múltiples, siempre abierto a la colaboración con sus clientes y aliados, y a la invención metodológica. Su secreto ha sido disfrutar lo que hacen, y lograr que otros puedan disfrutarlo a través de la experiencia de la creación y de la diversidad de conocimiento.

*Sus metodologías oscilan entre el mundo presencial y digital con recursos clásicos de la antropología y herramientas contemporáneas como la ciberetnografía o etnografía virtual, que se sumerge en las redes sociales en busca de inspiración o diálogos con los públicos.*

Otra dualidad distintiva de Inspira Lab, es la profundización cualitativa alternada con recursos cuantitativos y cartográficos, que les permite realizar visualizaciones multimedia de alta calidad, mapas, infografías y análisis numéricos ilustrados con información detallada sobre el sentir y las formas de vivir de los usuarios de las compañías o de los ciudadanos.

Uno de sus frentes clave ha sido su capacidad narrativa: la posibilidad de convertir la información

de las investigaciones en relatos audiovisuales o multimedia, que faciliten la lectura y aprovechamiento de los hallazgos, bien sea por parte de los equipos directivos en las compañías para las que trabajan, de las instituciones gubernamentales, o incluso de los mismos usuarios. Este frente de trabajo se ha fortalecido en Inspira Lab con el realizador audiovisual-multimedia y speaker de Google Francisco Cárdenas, quien se ha puesto a cargo de la Dirección y Producción de Contenidos DPC del equipo, para darle un nivel mayor de profundidad y de capacidad narrativa.

El pensamiento que ha dado forma a las metodologías, los procesos y los resultados de Inspira Lab, se basa en el entendimiento de los retos de investigación e innovación desde una perspectiva relacional. Sus mapas,

infografías y relatos explican el mundo como ecosistema, en el cual se vinculan compañías con distribuidores, usuarios y familias, o gobiernos con ciudadanos, instituciones y grupos.

La experiencia de coworking ha sido transformadora para todos. Esperamos que pronto se repita.

Para conocer más y contactar al equipo de Inspira Lab podrán hacerlo a través de su sitio [www.inspiralab.net](http://www.inspiralab.net)